

Interaktion und Multimöedialität

Workshop der *Hermann Paul School of Linguistics*, 22.–23. April 2025, Ort siehe Programm

Organisation: Oliver Spiess (Basel), Clara Kindler-Mathôt & Katerina Papadopoulou (Frankfurt (Oder))

Programm

	22. April: Schwerpunkt Professur Müller Mehrzweckraum 035, Kollegienhaus Basel	23. April: Schwerpunkt Professur Luginbühl / HPSL Seminarraum 212, Kollegienhaus Basel
09:00–09:10	Begrüßung	Begrüßung
09:10–09:55	Keynote: Cornelia Müller – <i>Multimodality and aesthetic experience: How feeling guides the ways we make sense</i>	Keynote: Martin Luginbühl – <i>Mediale Durchformung von Nachrichten auf Social Media</i>
09:55–10:15	Fragen	Fragen
10:15–10:30	Kaffeepause	Kaffeepause
10:30–11:15	Vortrag 1: Clara Kindler-Mathôt – <i>Mediale Ökologien in der Zuschauer*innenerfahrung. Affektive Dynamiken politischer Reden auf YouTube</i>	Vortrag 1: Oliver Spiess – <i>Affordanzen und Praktiken für die multimodale Positionierung in argumentativen Gesprächen</i>
11:15–12:00	Vortrag 2: Jana Katharina Junge – <i>Affektive Mobilisierung – Aggressionsaffekte im Bundestag</i>	Vortrag 2: Laura Schleicher & Stefan Pfänder – <i>Auf zuvor Gesagtes zeigen</i>
12:00–13:30	Mittag	Mittag
13:30–14:00	Diskussionsrunde: Synthese & Verbindungen	Diskussionsrunde: Synthese & Verbindungen
14:00–14:15	Kaffeepause	Kaffeepause
14:15–15:00	Vortrag 3: Jeanette-Christine Bauer – <i>Audiovisual orchestration of a memorial speech of the Polish party Prawo i Sprawiedliwość</i>	Vortrag 3: Jana Tschannen – <i>Reflexivität auf TikTok: Produzent*innenperspektiven auf technische, soziale und inhaltliche Bedingungen der Wissenschaftskommunikation</i>
15:00–15:45	Vortrag 4: Katerina Papadopoulou – <i>Metaphorisieren als Interaktion mit filmischen Bildern – eine medienästhetische Perspektive am Bsp. von ARRIVAL (2016)</i>	Vortrag 4: Nino Lekishvili – <i>Textstrategien in der Internet-Bankenwerbung im deutsch-georgischen Vergleich</i>
15:45–16:00	Kaffeepause	Kaffeepause
16:00–17:00	Abschlussdiskussion	Abschlussdiskussion

Keynoteabstracts

Cornelia Müller – Multimodality and aesthetic experience: How feeling guides the ways we make sense

Making sense of ourselves and of our world is an intercorporeal process in the first place. Whether we engage in face-to-face interaction with friends and colleagues or with audiovisual images, all ‘exchange’ of information is grounded in the aesthetic (e.g., felt) experiences of a perceiving body. When we chat with a friend or engage in a political discussion, we hear what she says, see how she sits or stands, whether and how she gestures or not, in short, when taking the position of a perceiving subject, speaking is embedded body movement. Speaking is not abstracted from the body, it is the entire body in motion. Perceiving speaking then is perceiving a body in motion. We cannot, but feel the quality of its movement, whether it is calm and relaxed or tense and agitated. Whatever somebody will say, it is soaked with experiencing the qualities of movement.

Following phenomenological film theorist Vivian Sobchack (1992), films are “an expression of experience by experience”. This means that the perception of audiovisual images is a movement experience in the first place. It is felt sensation. When we make sense of people talking, be it face-to-face or mediated by audiovisuals, it is the feeling that guides our ways in the first place. Given that societies are permeated by such mediated events, ranging from social media to television broadcast, from TikTok to YouTube, from X to Instagram, a call is up to systematically include ‘feeling’ into our linguistic, semiotic, cognitive attempts in understanding how crises of meaning, how collective processes of subjectified meaning-making come about. It calls for studying multimodal language from the point of view of aesthetic experience.

Martin Luginbühl – Mediale Durchformung von Nachrichten auf Social Media

Ausgehend von einer Diskussion des Medienbegriffs (Schneider 2008, Luginbühl/Schneider 2024) wird in diesem Beitrag ein Verständnis von Medien als sozial konstituierten Verfahrensformen am Beispiel von Nachrichtenbeiträgen auf Instagram und TikTok diskutiert. In einem ersten Teil wird das Konzept eines prozessualen Verständnisses von Medien erläutert und es werden vier analytische Dimensionen des Zeichengebrauchs (Medium, Textsorten, Zeichensysteme, Kompetenz) unterschieden. Darauf basierend werden Nachrichtenbeiträge auf Instagram und TikTok exemplarisch analysiert und vor dem Hintergrund des erläuterten Medienverständnisses diskutiert.

Perspektiven auf und Analysen von multimodaler Interaktion in audiovisuellen Kontexten

Workshop der *Hermann Paul School of Linguistics*, 22.–23. April 2025, Ort siehe Programm

Organisation: Oliver Spiess (Basel), Clara Kindler-Mathôt & Katerina Papadopoulou (Frankfurt (Oder))

Das Workshopthema spricht dich an und du möchtest bei den Vorträgen und Datensitzungen zuhören oder mitdiskutieren? Dann melde dich bei uns: oliver.spiess@unibas.ch.

Thema

Sprache in Interaktion ist grundsätzlich multimodal und damit komplex orchestriert, worauf verschiedene theoretische und methodische Ansätze (bspw. **multimodale Interaktionsforschung**: Mondada 2014, Norris 2020; **Gestikforschung**: Müller 2024, Ladewig 2020; Erforschung des **Sprachgebrauchs in audiovisuellen Medien**: Luginbühl & Schneider 2024, Holly 2016, Müller et al. 2024) unterschiedlich reagieren. Adressiert werden dabei immer Fragen nach dem Zusammenwirken von Sprache, Körperbewegungen, Text und/oder Bild in Kommunikation und Interaktion.

Mit Blick auf die Frage, wo uns heute Sprache begegnet, **rücken mediale Gebrauchskontexte zunehmend in den Fokus**. Ob ein Gespräch medial inszeniert wird, ob Reden oder Interviews für die Verbreitung auf sozialen Kanälen aufbereitet werden, nimmt entscheidenden Einfluss auf die **Bedeutungsentfaltung in den entsprechenden Interaktionssituationen**. Damit unterliegen sowohl Interaktionen von Angesicht zu Angesicht als auch Sprache in audiovisuellen Medien immer den je **spezifischen Bedingungen ihres medialen Kontexts** (Luginbühl & Schneider 2024:7).

Der Workshop will verschiedene Perspektiven auf **die Wechselwirkungen von Modalität und Medialität in der Interaktion** und deren **Implikationen für die Bedeutungskonstruktion** zusammenzubringen und die daraus resultierenden analytischen Konzepte diskutieren. Insbesondere sollen die vier folgenden Aspekte thematisiert und am Material erprobt werden:

- > Inwiefern **durchformt die Medialität der Interaktion**, die auch durch weitere Medialisierungen bspw. auf digitalen Plattformen vermittelt sein kann, die **Möglichkeiten und Ausgestaltungen kommunikativer Praktiken**?
- > Wie **erhalten multimodale Gestalten durch den interaktionalen Kontext die Bedeutung**, die ihnen zugeschrieben wird, und wie erneuern sie diesen Kontext lokal für darauffolgende Bedeutungsherstellungen?
- > Welche Rolle spielt audiovisuelle Medialität für die **Verstehensprozesse multimodaler Interaktion seitens der Zuschauer:innen**?
- > Wie orchestriert die **Komposition der audiovisuellen Bilder** die Multimodalität des Sprechens und Interagierens?

Kern des Workshops ist der **intensive Austausch der Forschungsteams** von Prof. Luginbühl (Basel) und Prof. Müller (Frankfurt/Oder), die jeweils andere Blickwinkel auf das Phänomen einnehmen. Eine **gemeinsame Ausarbeitung der Unterschiede und Gemeinsamkeiten** soll so zu einem hohen Mehrwert für die Arbeit beider Teams beitragen. Gleichzeitig ermöglicht der Workshop auch thematisch nahestehenden **Forscher:innen der HPSL**, ihre Arbeiten und Perspektiven im Rahmen eines Vortrags, einer Datensitzung oder in der Rolle als Diskutant:in einzubringen.

Literaturverzeichnis

- Holly, Werner. 2016. Nachrichtenfilme als multimodale audiovisuelle Texte. In Nina-Maria Klug und Hartmut Stöckl (Hrsg.), *Handbuch Sprache im multimodalen Kontext*, 392–409. Berlin & Boston: De Gruyter (Handbücher Sprachwissen 7). <https://doi.org/10.1515/9783110296099-018>.
- Ladewig, Silva H. 2020. *Integrating gestures: The dimension of multimodality in cognitive grammar*. Berlin & Boston: De Gruyter Mouton (Applications of Cognitive Linguistics 44). <https://doi.org/10.1515/9783110668568>.
- Luginbühl, Martin & Jan G. Schneider. 2024. Introduction: Why mediality matters – media as procedures of communication. In Martin Luginbühl & Jan G. Schneider (Hrsg.), *Media as procedures of communication*, 1–15. Amsterdam & Philadelphia: John Benjamins Publishing Company (Pragmatics & Beyond New Series 348). <https://doi.org/10.1075/pbns.348>.
- Mondada, Lorenza. 2014. The local constitution of multimodal resources for social interaction. *Journal of Pragmatics* 65. 137–156. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2014.04.004>.
- Müller, Cornelia. 2024. A toolbox of methods for gesture analysis. In: Alan Cienki (Hrsg.), *Handbook of gesture studies*, 182–216. Cambridge: Cambridge University Press (Cambridge Handbooks of Linguistics).
- Müller, Cornelia, Maciej Karpiński; Clara Kindler-Mathôt; Katarzyna Klessa; Ewa Jarmołowicz-Nowikow; Jana Junge; Katerina Papadopoulou & Brygida Sawicka-Stepińska. 2024. Affectivity as stance: Multimodal stance-taking in audiovisual documentations of Polish and German parliamentary debates. *Frontiers in Psychology* 15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1467185>.
- Norris, Sigrid. 2020. *Multimodal theory and methodology: For the analysis of (inter)action and identity*. New York & Oxon: Routledge.